



Rabobank: Nederland dreigt positie als handelsland te verliezen

Hoogwaardige regierol kan redding zijn

Veel producten doen in de toekomst Nederlands grondgebied niet meer aan. Daardoor verliest Nederland Distributieland haar positie en groeit steeds meer uit tot een land dat wereldwijd louter regie voert over goederenstromen

Deze ontwikkeling dwingt de Nederlandse groothandel tot het herzien van haar strategie. Continu investeren in kennis, kunde en innovatieve oplossingen biedt uitkomst. Evenals intensieve samenwerking in de branche, bijvoorbeeld richting politiek, om een strengere doorvertaling van Europese regelgeving te voorkomen.

Deze stellingen komen uit het rapport 'Global sourcing en de groothandel', een strategische visie van Rabobank Nederland. Het rapport schetst het belang van de groothandel voor Nederland. Ons land heeft met 3,7% een relatief belangrijk aandeel in de wereldmarkthandel. En dat terwijl het aandeel in de wereldproductie slechts 1% bedraagt en ons land 0,25% van de wereldbevolking telt.

Om haar positie te behouden is het belangrijk dat de Nederlandse groothandel continu investeert in efficiëntere productie- en distributieketens. Dat weegt op tegen de voordelen van de productie in lagelonenlanden. Bovendien zorgen korte productlevenscycli en milieufwelingen ervoor dat de productie van goederen weer 'dichterbij' komt. Daardoor kan de groothandel sneller inspelen op grillige consumententrends, wat stijgende omzetkansen biedt. Door de kleinere voorraden die ze daardoor kunnen aanhouden, loopt de groothandel minder risico en heeft ze minder last van kapitaalbeslag. Daarnaast leggen de goederen minder kilometers af wat leidt tot een lagere klimaatbelasting.

Vanwege de welvaartstijging in Oost-Europa, kan dit deel van Europa een aantrekkelijke afzetmarkt worden als groei-alternatief voor de verzadigde West-Europese markt. Daar komt bij dat de import uit Aziatische landen en de export naar Oost-Europese landen vanuit Nederland groeien. Zo zijn in 2010 41% meer goederen uit China geïmporteerd, ten opzichte van 2009. Sinds 2000 is deze invoer uit China niet meer zo fors toegenomen.

Rotterdamse haven

De positie van Rotterdam als exporthaven naar Oost-Europa kan onder druk komen door de opkomst van de Roemeense havenstad Constanza. Tenminste, als de Europese Unie daar flink gaat investeren in het achterliggende wegen-, spoor- en binnenvaarnetwerk. Geografisch gezien is het aantrekkelijk vanuit het Suezkanaal rechts af te slaan naar Constanza, via de Zwarte zee. Dat is een stuk korter dan de huidige West-Europese route, waar om Gibraltar heen wordt gevaren. Op korte termijn is deze bedreiging beperkt. Die komt nu vooral van Duitse havens.

Gelukkig bieden de ligging van ons land, de verbindingen met het achterland en de 'handelsgeest' nog steeds grote voordelen.

Het is evident dat fysieke goederenstromen de meest efficiënte weg zoeken om bij de consument terecht te komen. De hoogwaardige regierol - waaronder productverkoop en promotie- van de Nederlandse groothandel kan hierbij in de toekomst zijn meerwaarde blijvend bewijzen.

De groothandel in cijfers

De sector groothandel bestaat in Nederland uit 55.000 bedrijven, dit is 6,5% van het totaal aantal bedrijven in Nederland. In totaal zijn er 70.480 bedrijven met groothandelsactiviteiten.

De groothandel zorgt voor 5,4% van de Nederlandse werkgelegenheid en verschaft de Nederlandse beroepsbevolking 425.000 banen .

De Nederlandse economie draait op export, 43% van de export wordt gerealiseerd door de 55.000 groothandelsbedrijven.

Rabobank is in Nederland marktleider in de sector Groothandel.

Het rapport 'Global sourcing en de groothandel kunt u als pdf downloaden op <http://www.rabobank.nl/bedrijven/kennis/branches/>

Voor meer inhoudelijke informatie:

Lizethe Kluijtmans, sectormanager groothandel Rabobank Nederland: (030) 216 77 42;
e.p.l.m.kluijtmans@rn.rabobank.nl

Voor overige vragen:

Franscé Verdeuzeldonk, Persvoorlichting Rabobank Groep: (040) 217 03 74;
f.e.j.m.verdeuzeldonk@rn.rabobank.nl