

Innovatieversnelling nodig om succesvolle pad te hervinden

Groothandel kan zich herpakken

Amsterdam, 3 december 2013 - Na twee moeilijke jaren, waarin het volume en de omzet daalde, kan de groothandel in 2014 weer stappen vooruit zetten. Naar verwachting groeit het groothandelsvolume volgend jaar weer met 1,3%. De aantrekkende uitvoer speelt de sector in de kaart. Gunstig voor de groothandel is het daarbij dat de wederuitvoer in 2014 sterker stijgt dan de binnenlands geproduceerde export. De haperende productiviteit vraagt wel om nieuw elan in de sector. Om de winstgevendheid te verbeteren is het belangrijk dat groothandels de draad van vernieuwing weer meer oppakken. Dit blijkt uit het kwartaalbericht groothandel dat ING Economisch Bureau vandaag publiceert.

Per saldo ruim 2,5% omzetgroei in 2014

Na een daling van 1,5% dit jaar laat de groothandel volgend jaar naar verwachting weer een omzetgroei zien van ruim 2,5%. Voordeel daarbij is dat groothandels steeds internationaler opereren, waardoor is de sector minder afhankelijk van de zwakke binnenlandse markt. De groothandel is een diverse sector, waardoor de omzetontwikkeling naar deelmarkt uiteen loopt. Groothandels in grondstoffen en halffabricaten kunnen door de aantrekkende industrie volgend jaar rekenen op de grootste omzetgroei (met uitzondering van de bouwmaterialengroothandel). Groothandels in kapitaalgoederen volgen (3%). Met een verwachte groei van 1% blijft de agrarische groothandel achter, maar deze sector heeft met de gestegen prijzen op de wereldmarkt de afgelopen jaren al een flinke omzetgroei doorgemaakt.

Margeverbetering belangrijke uitdaging voor de groothandel

Dat de omzetgroei terugkeert is positief, maar de marges zijn de afgelopen twee jaar achteruit gegaan. Het is belangrijk dat ook hier het tij voor groothandels keert. Enerzijds wordt dit bereikt door product- en proces innovaties een impuls te geven, anderzijds door scherp op de (inkoop)kosten te letten.

Marinus van der Meer, sectormanager Groothandel: “De marktomstandigheden lijken te verbeteren, maar vooral de binnenlandse markt blijft nog uitdagend. Internationaal zijn er nog steeds veel mogelijkheden voor winstgevend groei. Succesvolle ondernemers in deze tijd weten waar de winst wordt gemaakt voor hun onderneming, waar de kosten liggen en hoe deze onder controle gehouden worden”

- Einde persbericht -

Wilt u meer weten, raadpleeg bijgevoegde publicatie, of neem contact op met:

Persinformatie:

Rico Luman – Sr. Sectoreconoom Groothandel ING Economisch Bureau
020 563 98 93

ING Nederland, Externe Communicatie, Arjen Boukema

T: 06 306 48 709 / E: Arjen.Boukema@ing.nl