



PERSBERICHT: Cees van Manen treedt toe tot bestuur NVG

Cees van Manen, voorzitter van Office World (www.officeworld.nl) en de Commissie Sustainable Office (www.sustainable-office.eu) is toegetreden tot het bestuur van het Nederlands Verbond van de Groothandel. Cees van Manen, gepikt en gemazeld in de kantoorartikelenbranche en de wereld van brancheorganisaties, zal hiermee een structurele bijdrage kunnen leveren aan de positionering van NVG.

Het NVG (opgericht in 1950) is de overkoepelende ondernemingsorganisatie die de veelzijdige belangen behartigt van de Nederlandse groothandel en de daaraan gelieerde internationale handel. Bijna 40 brancheverenigingen en circa 200 groothandelsondernemingen zijn lid van het NVG.

Office World profileert zich als onafhankelijke merk- en marktgerichte organisatie met als voornaamste doel het versterken van de positie van de A-merken in de kantoorketen en het gezamenlijk profileren van de daarmee samenhangende attributen als kwaliteit, kennis, innovatie en duurzaamheid. Office World telt momenteel 36 leden.

Over Office World

De voorloper van Office World, de Boleka, werd opgericht in 1949 en heeft decennia lang ervaring met de behartiging van de belangen van de branche in kantoor- en aanverwante artikelen. Van een oorspronkelijke groothandelsorganisatie heeft zij zich, vooral de laatste jaren, ontwikkeld tot een gereputeerde speler in de kantoorsector. Office World is daarmee een actieve gesprekspartner geworden voor de distributie, de overheid en andere stakeholders. Office World is druk doende deze rol verder te versterken, en wil daarnaast ook de rol van de vereniging als (virtueel) netwerk- en kennisplatform voor de branche verder uitwerken.

Den Haag, 13 februari 2012

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Cees van Manen (voorzitter), tel. 035 – 7721974

Geo Aldershof, secretaris NVG, tel. 070 3490153

Office World

Postbus 85612

2508 CH Den Haag

T 070 – 318 00 31

F 070 – 363 63 48

Email: info@officeworld.nl

Website: www.officeworld.nl