

Groothandel cruciaal voor topsectoren

Herman de Boon

Uit onderzoek van het Nederlands Verbond van de Groothandel in samenwerking met PwC en het Strategie-adviesbureau DBSC Consulting blijkt dat de Nederlandse groothandel voor elke productgebonden topsector een onmisbare schakel is.

Sterker nog, de onderzoeksresultaten laten zien dat veel topsectoren zeer veel minder effectief en efficiënt zouden presteren wanneer de groothandel er niet zou zijn om het aanbod te dimensioneren, de factorkosten laag te houden en de weg naar het buitenland te faciliteren.

Toch is de essentiële rol die de groothandel vervult in het handelsland dat Nederland is, niet terug te vinden in het onderwijs. Het is op zich al opmerkelijk dat deze grootste individuele bedrijfstak nog geen enkele leerstoel op haar eigen vakgebied heeft. Maar er zijn zelfs geen minors groothandel in het hoger beroepsonderwijs te vinden.

Het imago van de groothandel bij het grote publiek en bij de huidige generatie jongeren berust nog steeds op karikatuurbeelden zoals de grijze stofjas en de dozenschuiver. Dit hebben wij als groothandel overigens ten dele aan onszelf te danken, want wij zijn er als collectief nooit in geslaagd ons als een dynamische bedrijfstak te profileren.

De huidige groothandelssector wordt echter gekenmerkt door een dynamiek van (inter)nationale klanten, logistieke uitdagingen met vaak complexe producten en een continue vernieuwing van concepten en dienstverlening. Een uitdagende werkomgeving voor mensen met ambitie.

Voor Nederland — als produc-

tie-én als handelsland — is het van essentieel belang om rol en functie van de groothandel in het juiste daglicht te zien. Als de groothandel niet goed zou functioneren, wordt het structureel moeilijker om de topsectoren verder te laten bloeien.

In enkele topsectorrapporten wordt er dan ook reeds voor gepleit om de sectorgerichte groothandel expliciet als onderdeel van de topsector te beschouwen.

De verzamelde groothandelsbranche verschaftte ultimo 2010 aan 530.000 mensen werken realiseerde daarbij € 383 mrd aan omzet en € 43,5 mrd aan toegevoegde waarde. Ze importeert en exporteert daarnaast meer dan andere individuele sectoren en realiseert de hoogste arbeidsproductiviteit in het midden- en kleinbedrijf. Door dit laatste kan de factorproductiviteit in Nederland voor alle branches op een hoog niveau blijven.

Last but not least: zonder de groothandel zou onze kwetsbare wegeninfrastructuur helemaal overbelast raken. Deze succesvolle en grootste individuele bedrijfstak blijft voor de toekomst van Nederland dan ook cruciaal.

Wij maken ons de komende jaren hard om in het middelbaar en hoger beroepsonderwijs de populariteit voor de sterk veranderde rol en functie van de groothandel te vergroten.

Vanzelfsprekend zal de groothandelssector zelf hier een voortrekkersrol in willen vervullen door praktijkstages en onderwijskrachten maximaal te faciliteren. Wij gaan dan ook graag de dialoog met het onderwijsveld aan om deze inhaalslag te realiseren.

Ir. ing. H. de Boon is voorzitter Nederlands Verbond van de Groothandel.

